**Etapa de Empatia – Objetivos**

Questões

1 – Que problema queremos resolver?

R: A falta de fornecimento de informações relacionadas a cultura, eventos sociais na cidade de Santa Bárbara D’Oeste.

2-Como o nosso site vai resolver o problema?

R: O site irá fornecer informações acerca de eventos, notícias entre outras novidades dentro do mundo cultural, além de conceder as pessoas o acesso ao acervo da biblioteca, podendo por meio deste reservar livros e até mesmo recomendá-los a outras pessoas.

3 – Em que o seu produto se diferencia de outras soluções existentes?

R: O meu produto tem como diferencial fornecer a sociedade algo do qual ela carece, que é o fácil acesso às informações sobre cultura da própria cidade.

4 – Para quem exatamente é esse produto?

R: Esse produto é direcionado a todas as pessoas a qual se interessam por cultura e pela leitura.

5 – Qual a proposta de valor do seu produto?

R: Economizar o tempo que as pessoas teriam indo lá atras de uma informação sobre um evento, ou sobre a disponibilidade de um livro, o meu produto tem a proposta de levar essas informações as pessoas de forma rápida e prática.